

The logo for forMetris features the word 'for' in a black sans-serif font, followed by a large, stylized 'M' in red. The 'M' is composed of two vertical bars and a horizontal bar at the top, with a gap in the middle. To the right of the 'M' is the word 'etris' in a black sans-serif font. The entire logo is set against a white rectangular background.

**forMetris**

des mesures et des hommes

**Une expertise unique et des solutions innovantes  
au service de la formation et des Ressources Humaines**

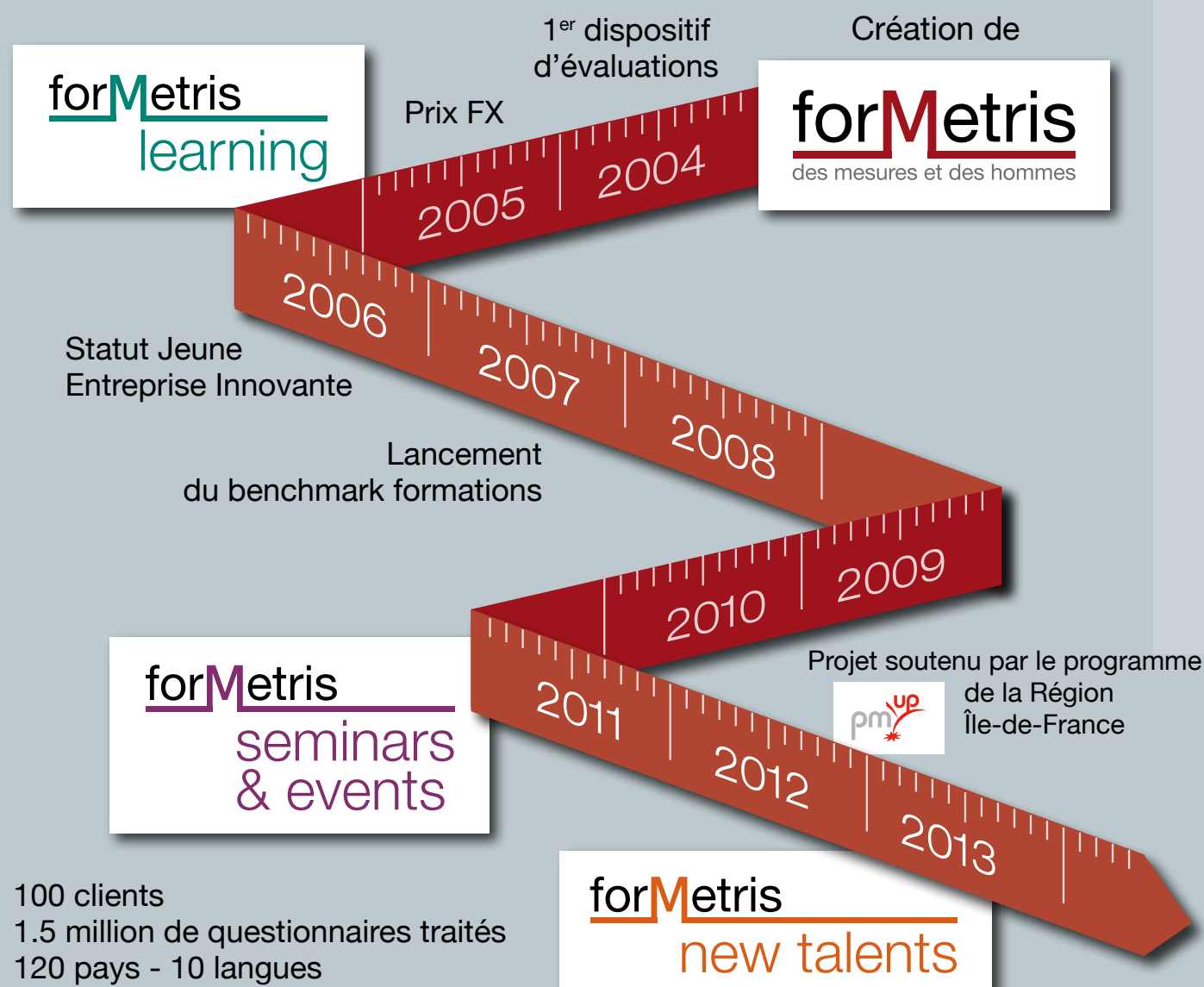
# Des solutions d'évaluations, et bien plus encore

Le pilotage des activités Formation et Ressources Humaines nécessite des dispositifs à la hauteur des enjeux humains et financiers. L'évaluation n'est pas une fin en soi ; nous sommes convaincus que c'est le point de départ pour développer et enrichir l'exercice de vos fonctions.

C'est la raison pour laquelle **forMetris** vous aide à :

- > **Évaluer** la performance des projets Formation et RH,
- > **Analyser** et mettre en perspective les résultats,
- > **Décider** au regard des bonnes pratiques et des leviers d'action identifiés.

## L'innovation permanente au service de nos clients :



# Une équipe à vos côtés

La richesse de **forMetris**, c'est avant tout nos équipes, au service de nos clients.

Chez **forMetris**, vous rencontrerez des spécialistes de l'informatique, des experts en statistiques et en datamining, des passionnés des Ressources Humaines, des fanatiques du service client, et bien d'autres encore.

En fonction de vos besoins, nous mettons à votre disposition un responsable clientèle, un gestionnaire d'évaluations, un consultant, un formateur, un expert en enquêtes RH...

[contact@formetris.com](mailto:contact@formetris.com)



## Laurent Balagué, Directeur Général

Laurent Balagué est diplômé de l'Ecole Polytechnique et de l'ENSTA où il s'est spécialisé en informatique et en optimisation. Après avoir travaillé au sein du cabinet de conseil en direction générale McKinsey, en France et en Amérique du Nord, il a rejoint l'équipementier automobile Faurecia comme chef de projet en lean management et en supply chain. A ce titre, il a animé de nombreuses formations, classiques ou de type formation-action et a aussi participé à la conception de plusieurs programmes de formation.

[laurent.balague@formetris.com](mailto:laurent.balague@formetris.com)



## Nicolas Méary, Président

Après l'Ecole Polytechnique, Nicolas Méary s'est spécialisé en statistiques et en économie à l'ENSAE. Il est également titulaire d'un master en « Management Science » de l'université Stanford. Quatre ans d'expérience dans le conseil en direction générale au Boston Consulting Group l'ont amené à être régulièrement confronté aux questions de pilotage de projets et à l'analyse stratégique, ainsi qu'à la nécessité de disposer des outils adaptés.

[nicolas.meary@formetris.com](mailto:nicolas.meary@formetris.com)

# Ils nous font **confiance** :

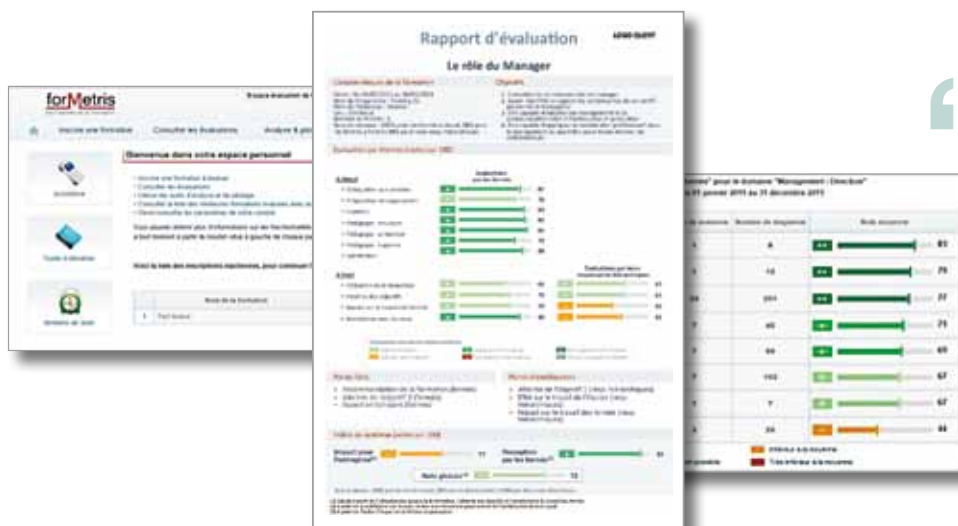
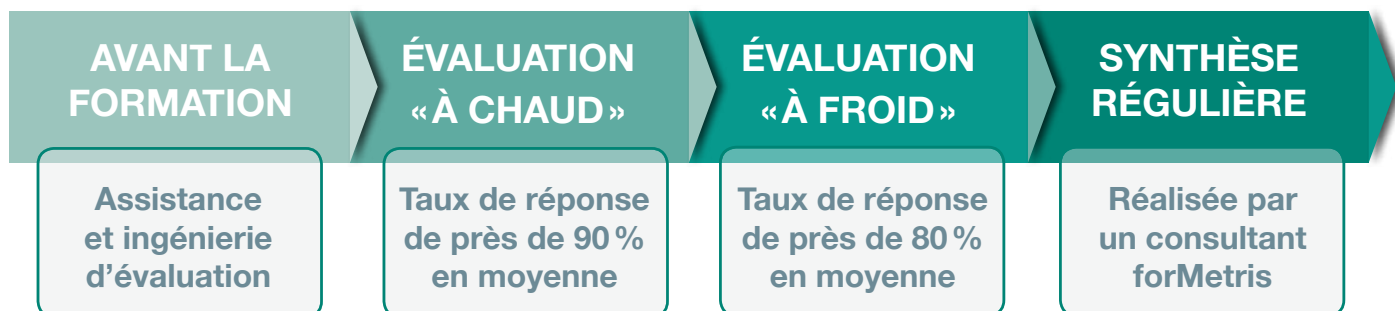


### Dispositifs d'Évaluation

Des informations clés pour évaluer  
l'impact de chaque session et piloter  
l'offre de formation

- > **Innovant** : une technologie SaaS simple et adaptable dotée d'une interface intuitive
- > **Performant** : l'excellence opérationnelle du processus de collecte des données
- > **Pertinent** : des rapports d'analyse clairs et immédiatement opérationnels
- > **Collaboratif** : un benchmark exclusif pour se situer et avoir accès aux meilleures pratiques

Un savoir-faire éprouvé et un suivi par l'équipe forMetris à chaque étape :



**forMetris s'engage :**

“ Vous n'êtes jamais seul face à une évaluation. Nous vous accompagnons pour adapter le dispositif à vos besoins et exploiter au mieux les résultats.

**Laurent Balagué,**  
Directeur Général ”

#### Benchmark exclusif

Analyses comparatives, partage de la liste des meilleures formations, grâce à une base de référence constituée par 1.5 million de questionnaires analysés

### Partenaire Projet

Un accompagnement méthodologique et opérationnel pour la réussite de vos projets Formation

**Pour vos projets à fort enjeu, les déploiements importants, les populations-clés, les programmes stratégiques ou les nouveaux programmes, forMetris est votre partenaire :**

- > **méthodologique.** L'atteinte de vos objectifs de coûts, qualité et délais requiert un suivi méthodologique tout au long du projet, grâce à la mise en place d'outils de pilotage, de reporting, de communication adaptés.
- > **pédagogique.** Notre expérience, issue de l'évaluation de dizaines de milliers de formations, vous aide à opérer les bons choix au moment de la conception et du déploiement de vos projets.
- > **opérationnel.** Nous mettons en place les étapes d'évaluation nécessaires aux différentes phases de votre projet (mesure des attentes, des pré-requis, de la satisfaction, des apprentissages, des résultats, du R.O.I., ...).

Parce que chaque projet est spécifique, forMetris vous propose une intervention à la carte pour franchir ensemble les différentes étapes :	Amont	Pilote	Déploiement	Aval
<b>Ingénierie d'évaluation</b> : concevoir un dispositif d'évaluation adapté	✓	✓		
<b>Identification et analyse des besoins</b> : mesurer les attentes individuelles, optimiser le ciblage des populations concernées	✓			
<b>Planification et pilotage du time to market</b> : réduire les délais	✓	✓	✓	
<b>Indicateurs de pilotage</b> : identifier et suivre les KPIs liés au projet		✓	✓	✓
<b>Projets pilotes</b> : s'assurer du suivi renforcé du pilote		✓		
<b>Déploiement</b> : tenir compte de l'expérience du pilote et sécuriser le déploiement			✓	
<b>Motivation</b> : informer et impliquer davantage les parties prenantes	✓	✓	✓	✓
<b>Communication</b> : capitaliser et communiquer sur les résultats et les best practices avec la Méthode des cas emblématiques				✓

Nos systèmes d'évaluation s'inspirent généralement du modèle de Kirkpatrick. En fonction de vos besoins nous mettons aussi en place des méthodologies complémentaires fondées sur les travaux de Phillips, de Brinkerhoff, sur l'analyse de l'utilité (RBN), etc.

Consultez des exemples d'indicateurs de pilotage de projets sur notre site Internet : [www.formetris.com](http://www.formetris.com)

## Études Parties Prenantes

La conception et l'exploitation d'enquêtes sur-mesure pour analyser les enjeux de la Formation et répondre aux attentes

- > Quelles sont les **attentes** et la **satisfaction** de vos clients internes à l'égard de votre université d'entreprise / de la fonction Formation ?
- > Quel est le niveau d'engagement de vos formateurs internes ? Quels sont leurs **besoins** ?
- > Les relations avec les partenaires extérieurs fonctionnent-elles de manière **satisfaisante** ?

Nous mettons à votre disposition notre expérience de la réalisation d'enquêtes à fort enjeu et notre connaissance approfondie de la fonction Formation pour construire avec vous l'étude qui répondra à vos interrogations.



forMetris intervient **de l'ingénierie d'évaluation à l'analyse des résultats** pour :

- obtenir les informations déterminantes, afin d'analyser les attentes et les besoins des personnes concernées par la formation (clients internes, stagiaires, formateurs internes et externes, managers et tuteurs, organismes de formation, etc.) ;
- identifier des leviers d'action ;
- communiquer sur les résultats et mobiliser en interne.

### CAS PRATIQUE : étude d'image d'une université d'entreprise réalisée par les équipes forMetris

**Client** : une université d'entreprise d'un leader du secteur de l'énergie.

**Objectif** : le Directeur Formation a besoin d'établir un bilan complet de l'image de l'université auprès de ses partenaires internes (RH locaux, sponsors, acheteurs) et externes (organismes de formation).

**Dispositif** : conception et réalisation d'une enquête de type « satisfaction client » auprès des parties prenantes de la Fonction Formation et analyse des résultats.

**Résultats** : identification des priorités de changement sur trois domaines d'activité.

## Analyse & Stratégie

Des analyses pointues et l'éclairage d'experts pour prendre les bonnes décisions et initier le changement

### Analyser & décider

L'analyse de vos données internes, mises en perspective avec le référentiel des évaluations **forMetris**, vous donne un éclairage précieux sur : l'activité Formation, l'investissement, les résultats, la sélection des prestataires, etc.

### Définir une stratégie d'évaluation

L'identification des méthodologies d'évaluation, en fonction des types de formation et de vos objectifs, afin de mettre en place un dispositif d'amélioration continue.

### Communiquer

La mise en œuvre d'une communication gagnante renforce la visibilité de votre action et l'implication des équipes autour des enjeux de la formation.

### Nous mobilisons notre expérience et nos compétences au service de vos objectifs :

- Une combinaison unique d'expertises des équipes forMetris et la richesse de la base de données exclusive constituée de 1,5 million de questionnaires analysés.
- Une intervention conçue dans le but d'aligner les résultats de la formation avec les objectifs stratégiques de votre entreprise.
- Le recours à des méthodologies élaborées pour approfondir les questions stratégiques : méthode des cas emblématiques, roadmap, datamining, ...

### **CAS PRATIQUE réalisé par les équipes forMetris : définition et mise en place d'un plan d'actions pour impliquer davantage les managers**

**Client :** un leader du secteur des services financiers.

**Objectif :** le Directeur Formation souhaite impliquer davantage le management de proximité des stagiaires mais dans une logique à double sens : « donner aux managers autant que ce qu'on leur demande ».

**Réalisations :** identification des formations pour lesquelles il faut impliquer les responsables hiérarchiques des stagiaires. Implication accrue des managers à l'issue de la formation, grâce à la mise en avant des éléments opérationnels importants (plans d'action de leurs collaborateurs, objectifs du stage, rapport à chaud, conseils pour l'accompagnement post-formation...).

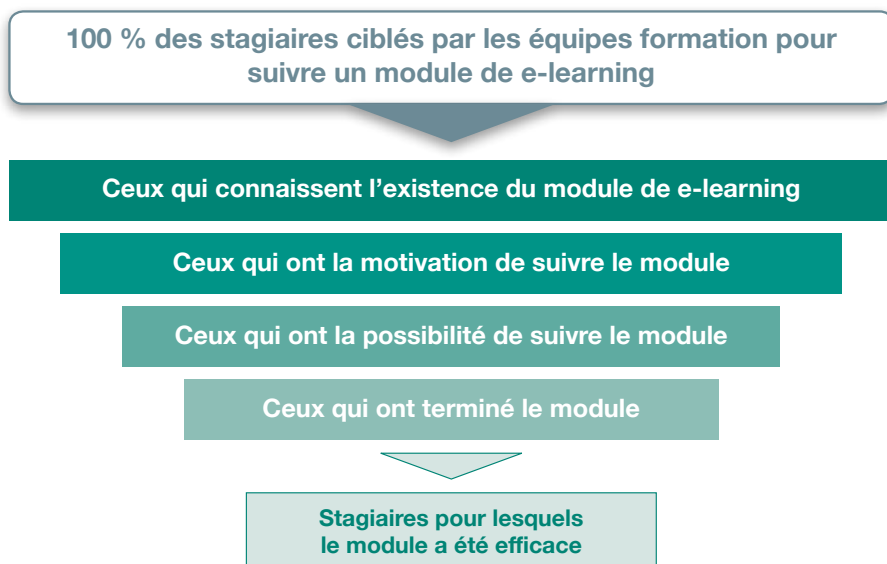


### L'entonnoir du e-learning

Une enquête pour comprendre  
la participation et identifier les facteurs  
de succès

Pour profiter pleinement des atouts indéniables du e-learning, il faut commencer par s'assurer d'un « taux de complétion » élevé.

#### > L'Entonnoir du e-Learning, un modèle d'analyse exclusif de forMetris



#### Le e-learning, est-ce que cela fonctionne vraiment ?

- Notre enquête vous permet de comprendre **quelles sont les étapes qui provoquent une déperdition des participants** inscrits à un module de e-Learning et ce qui réduit son efficacité, grâce à l'analyse de chaque étape de votre entonnoir.
- **Le benchmark de votre entonnoir avec un entonnoir de référence** apporte un précieux éclairage sur vos performances.

#### > E-Learning Analytics : une vision complète et contextualisée de l'apport du e-learning

Quelles sont les spécificités de votre entreprise dans le domaine du e-Learning par rapport aux autres organisations ? Grâce à l'expertise des statisticiens de **forMetris**, exploitez enfin les données disponibles. Croiser les données issues de votre LMS avec les données de l'enquête Entonnoir réalisée auprès des stagiaires vous donne les clés pour améliorer le succès de vos programmes de e-Learning.

#### > Un accompagnement complémentaire sur-mesure

Ensemble, nous identifions les leviers d'action pertinents et nous en déduisons les bonnes pratiques pour vos projets e-learning à venir. Contactez-nous pour bénéficier de l'expérience d'un consultant **forMetris**.

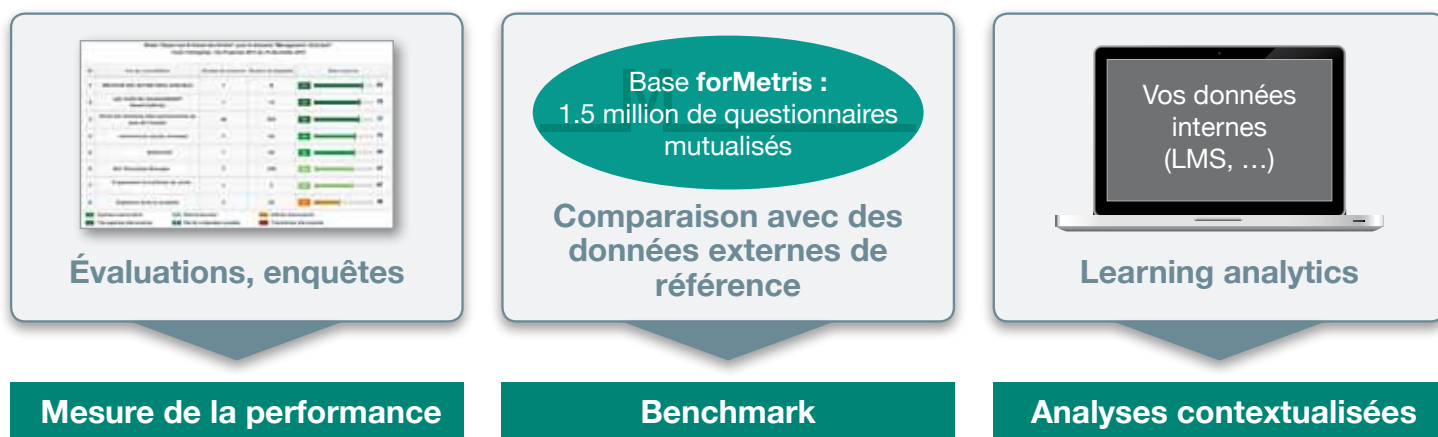
### Smart Data

La combinaison de l'expertise RH et des Smart Data, pour donner du sens aux learning analytics

Avec forMetris, découvrez la richesse des « **smart data** » : exploitez l'ensemble de vos données liées à la formation et comparez vos performances à la base exclusive de **forMetris**.

#### > Complétez et dépassez les analyses des données issues des évaluations

Vous voulez **valider vos hypothèses avec des chiffres** précis. Vous souhaitez **mettre en évidence des tendances** ressenties qui émergent dans votre entreprise. Vous avez besoin d'une **expertise statistique** pour exploiter enfin le volume de données disponibles. Voici notre démarche :



Mesure de la performance

Benchmark

Analyses contextualisées

#### > Notre philosophie : Smart Data plutôt que Big Data

Nous explorons statistiquement vos données pour en tirer des enseignements et des recommandations opérationnelles.

**La pertinence avant tout. Quelles données disponibles peuvent être utiles pour répondre à vos interrogations et atteindre votre objectif ?**

Taux de remplissage - Taux d'annulation - Fréquence de formation par salarié - Départs des salariés - Mobilités internes...

Cet éclairage contextualisé et analysé en regard de votre situation met en avant **les éléments qualitatifs et variables explicatives des résultats** recueillis lors de l'analyse des évaluations et vous permet d'en déduire un plan d'actions concret et adapté.

Piloter et optimiser l'accueil des nouveaux talents :  
évaluer le parcours d'intégration, retenir les meilleurs,  
accompagner les tuteurs

- > Comment exploiter les évaluations individuelles des stagiaires et apprentis de façon à identifier suffisamment tôt les meilleurs ?
- > Comment s'assurer de l'engagement des tuteurs et encadrants, comment faciliter la transmission des compétences ?
- > Quelles sont les attentes et la satisfaction vis-à-vis du programme d'intégration et comment valoriser le processus onboarding pour renforcer votre marque employeur ?

### Vous souhaitez :

#### Mesurer

l'efficacité  
des processus  
et mettre en place  
des actions ciblées

#### Évaluer

les « new talents »  
et constituer  
un vivier  
de recrutement

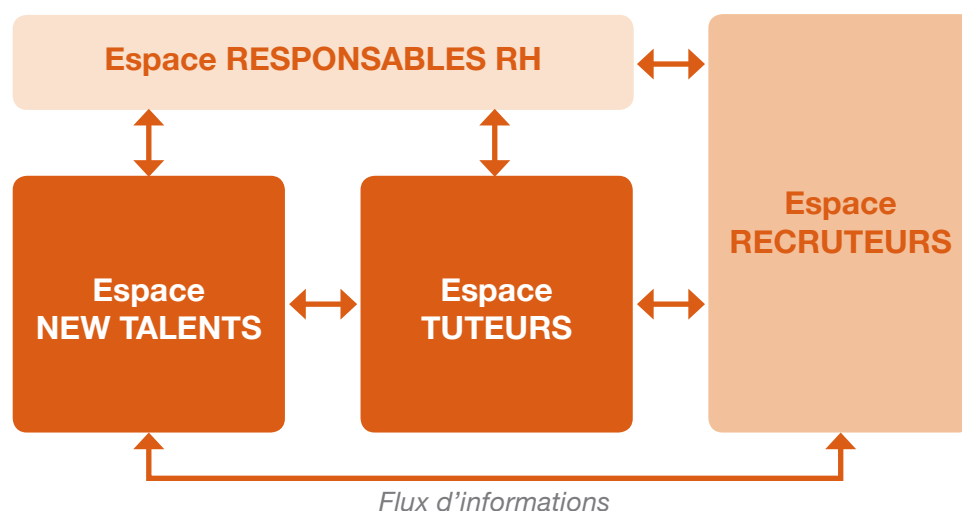
#### Identifier

les besoins  
& attentes,  
et disposer d'un  
« baromètre tuteurs »

#### Connaître

et communiquer  
la satisfaction des  
« new talents »  
et des encadrants

**forMetris New Talents vous propose une approche innovante et efficace :  
des espaces web collaboratifs pour chaque population d'utilisateurs**



- Conception et déploiement de dispositifs d'évaluations au fil de l'eau, de baromètres, d'études sur mesure
- Mise à disposition d'espaces web collaboratifs pour gérer les évaluations
- Mise en place de workflows pour diffuser les informations recueillies au bon moment auprès des bonnes personnes

Piloter et optimiser l'accueil des nouveaux talents :  
évaluer le parcours d'intégration, retenir les meilleurs,  
accompagner les tuteurs

## Des solutions souples qui s'adaptent à votre organisation

Nous définissons ensemble la configuration et le nombre d'espaces web en fonction de vos objectifs d'évaluation, et vous les complétez avec nos services sur-mesure :

### Des fonctionnalités complémentaires à la carte

Enrichissement des espaces web collaboratifs par la mise en place d'outils :

- de communication et d'échange, créés sur demande en fonction de vos besoins : alertes, forum, etc.
- de transmission d'informations et de documents utiles au processus d'intégration

### Analyse et accompagnement du changement

- L'analyse des données et leur mise en perspective grâce au benchmark
- L'identification des leviers d'action et bonnes pratiques
- La communication interne sur l'amélioration des processus et les résultats



## Parmi nos expériences d'évaluation de processus onboarding :

### Constitution d'un vivier de recrutement pour un groupe international

**Objectif :** identifier au plus tôt les meilleurs stagiaires.

**Dispositif :** mise en place d'un dispositif d'évaluation des compétences des stagiaires, ainsi qu'une étude de leur satisfaction générale. Système de relances et d'alertes en temps réel, complété par un outil de reporting.

**Résultats :**

- Le groupe dispose d'un processus efficace et homogène pour gérer plusieurs centaines d'évaluations par an.
- L'accès aux résultats permet de consulter à la fois des données consolidées par type de contrat, de département..., et des évaluations individuelles.
- L'analyse des résultats des études de satisfaction met en évidence les leviers d'amélioration de l'intégration.

### Évaluation du parcours d'intégration pour un leader industriel

**Objectif :** mesurer la satisfaction des nouvelles recrues par rapport aux événements organisés pour leur intégration et faire évoluer ce parcours d'intégration.

**Dispositif :** mise en place d'un dispositif d'évaluation des formations et rencontres organisées ainsi que des actions ciblées par métier ou direction.

**Résultats :**

- Le groupe dispose d'un système d'évaluation de chaque étape et du parcours d'intégration dans son ensemble, avec des éléments de benchmark pour les principales actions.
- Les rapports d'évaluation permettent de mesurer la satisfaction des participants, d'identifier les axes d'amélioration, et de donner un feedback individuel détaillé à chaque intervenant (membre du comité de direction, expert métier, RH...).

Mesurer la productivité et la satisfaction pour les réunions et conventions

## Evaluer les événements pour mesurer l'impact de l'investissement

Les congrès, colloques et conventions jalonnent les étapes importantes de votre activité professionnelle et requièrent des budgets élevés. Leur évaluation permet d'optimiser pleinement cet investissement humain et financier.



## Évaluer les réunions récurrentes pour augmenter leur productivité

Réunions légales, de direction, de suivi de projet ou simples réunions de travail représentent un temps passé important et impactent directement la performance de l'entreprise. La mesure de leur productivité permet de mettre en place des actions correctrices et d'améliorer la qualité perçue des réunions.

## Un dispositif performant adapté à vos besoins et à votre niveau d'exigence

**forMetris** gère l'intégralité du processus de collecte et de traitement des évaluations. Une flexibilité totale est proposée aux utilisateurs dans le choix des questions à partir d'une base suggérée. Cette base est issue de l'ensemble des bonnes pratiques des utilisateurs de **forMetris Seminars & Events**. Ce type d'approche permet aux utilisateurs de gagner du temps et de profiter de l'expérience de tous.



### Mesurer la productivité et la satisfaction pour les réunions et conventions

## Vous êtes organisateur professionnel d'événements internes ou externes à votre entreprise ?

Bénéficier d'évaluations professionnelles vous apporte :

- Une réponse à la demande de vos clients et un retour chiffré sur le succès de la manifestation
- La connaissance précise du niveau de satisfaction des participants et les points à améliorer pour ajuster vos programmes
- Un argument puissant pour reconduire les manifestations dont le succès a été validé par vos clients eux-mêmes

#### **Parmi nos expériences :**

- Mesure de la satisfaction d'un colloque thématique organisé par une société pour ses clients
- Évaluation de la satisfaction d'anciens élèves vis-à-vis de rencontres organisées à leur intention

## Vous souhaitez mesurer le succès d'un événement important ?

- Vérifier si les attentes ont été satisfaites, les objectifs atteints
- Évaluer le retour sur investissement ou le « return on expectations »
- Communiquer sur le bénéfice de la manifestation

#### **Parmi nos expériences :**

- Évaluation de séminaires annuels
- Mesure de l'atteinte des objectifs d'un programme d'échange international pour une équipe de dirigeants
- Évaluation de l'efficacité de l'événement organisé pour présenter un nouveau produit avant son lancement

## Vous pensez que certaines réunions pourraient être plus efficaces ?

- Ce sentiment est-il partagé par les participants contraints d'être présents ?
- La fréquence des réunions est-elle la mieux adaptée aux objectifs ?
- La prise de décision est-elle efficace ?
- La salle de travail choisie optimise-t-elle les déplacements des participants ?

#### **Parmi nos expériences :**

- Évaluation de l'efficacité de réunions régulières de commerciaux
- Évaluation de comités de direction



Véritable atout pour votre entreprise,  
**forMetris** vous accompagne pour :

**Mesurer et évaluer**

**Piloter**

**Optimiser**

**Analyser**

**Communiquer**

**forMetris SAS**

109 rue Montmartre

75002 Paris

France

Tél. : +33 (0)1 43 06 90 27

[contact@formetris.com](mailto:contact@formetris.com)